



# BANCO DE MÉXICO

## Reporte Analítico

10 de Enero de 2008

## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Diciembre de 2007

---

### Resumen

---

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México resultó en diciembre de 2007 de 105.6 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue más bajo en (-)3.7% que el registrado en igual mes de 2006, cuando se ubicó en 109.7 puntos.

El descenso anual que mostró el ICC en el último mes del año pasado, tuvo su origen en disminuciones de cuatro de los cinco componentes parciales que participan en su medición.

Durante diciembre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor observó con cifras desestacionalizadas un crecimiento de 1.49% respecto a su nivel en el mes inmediato anterior. Este avance en su comparación mensual se originó de ascensos de cuatro de sus cinco componentes.

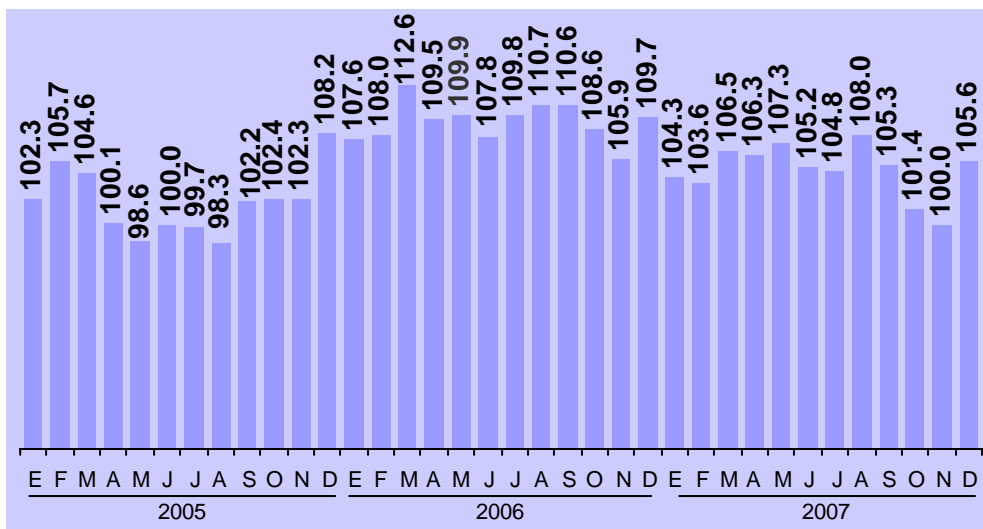
### Índice de Confianza del Consumidor

---

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, mismas que comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se informa que en diciembre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor resultó de 105.6 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue menor en (-)3.7% al de 109.7 puntos registrado en el último mes de 2006.

## Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de ellos evalúan la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que registró en diciembre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en el mismo mes de 2006, se derivó de disminuciones anuales que presentaron cuatro de sus cinco componentes parciales.

**Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes**  
 Índices: Enero de 2003=100

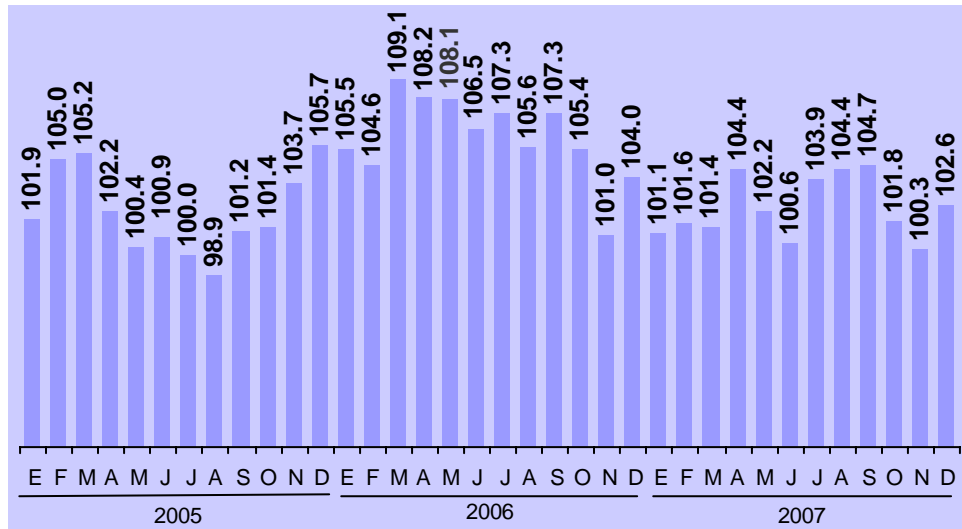
|   | 2006         | 2007         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | Dic          | Ene          | Feb          | Mar          | Abr          | May          | Jun          | Jul          | Ago          | Sep          | Oct          | Nov          | Dic          |
| <b>Índice de Confianza del Consumidor</b>   | <b>109.7</b> | <b>104.3</b> | <b>103.6</b> | <b>106.5</b> | <b>106.3</b> | <b>107.3</b> | <b>105.2</b> | <b>104.8</b> | <b>108.0</b> | <b>105.3</b> | <b>101.4</b> | <b>100.0</b> | <b>105.6</b> |
| Componentes:  |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| 1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.  | 104.0        | 101.1        | 101.6        | 101.4        | 104.4        | 102.2        | 100.6        | 103.9        | 104.4        | 104.7        | 101.8        | 100.3        | 102.6        |
| 2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.  | 108.2        | 105.3        | 105.7        | 108.5        | 107.4        | 106.7        | 107.1        | 107.0        | 107.2        | 106.1        | 104.7        | 102.8        | 105.1        |
| 3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.  | 110.0        | 100.1        | 98.3         | 104.4        | 105.7        | 106.7        | 105.8        | 104.6        | 106.5        | 104.0        | 97.3         | 98.4         | 102.0        |
| 4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.   | 116.3        | 111.6        | 106.5        | 111.0        | 106.8        | 111.1        | 108.3        | 106.1        | 109.3        | 104.8        | 94.3         | 96.5         | 102.9        |
| 5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc. | 109.8        | 103.2        | 106.1        | 107.3        | 107.1        | 109.7        | 104.5        | 102.3        | 112.7        | 107.0        | 109.0        | 101.9        | 115.5        |

El comportamiento en diciembre de 2007 de los cinco indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) En el último mes de 2007 el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se redujo en su comparación anual. Así, en dicho mes este indicador alcanzó un nivel de 102.6 puntos, cifra menor en (-)1.4% que la de 104 puntos registrada en diciembre de 2006.

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**

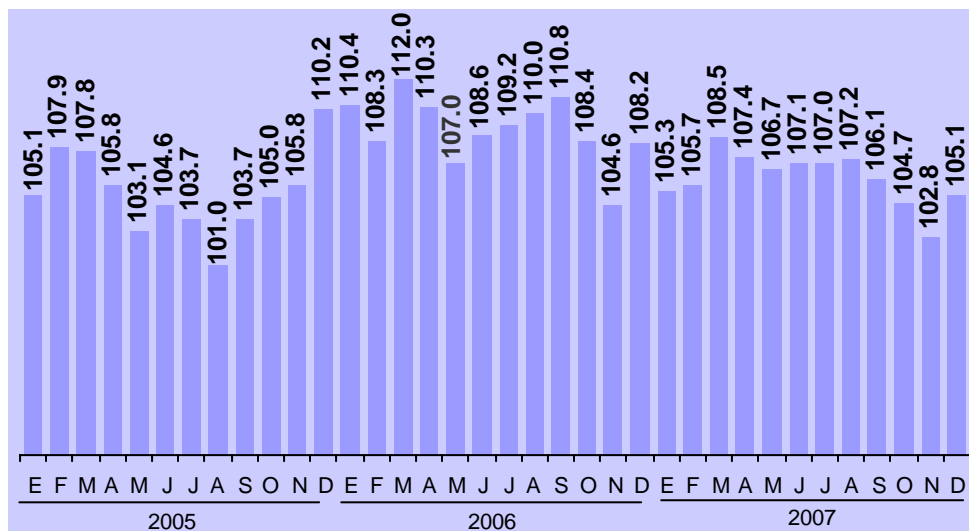
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En el mes que se reporta, el indicador referente a **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** se situó en 105.1 puntos. Ello constituyó un nivel menor que el de 108.2 puntos observado en diciembre de 2006, lo que significó una disminución anual de (-)2.8%.

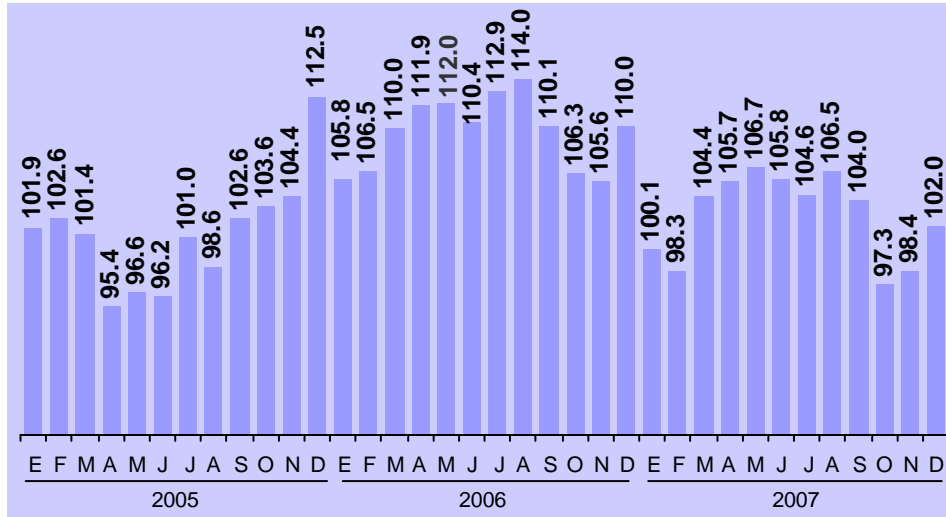
**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**

(Índice: Enero de 2003=100)



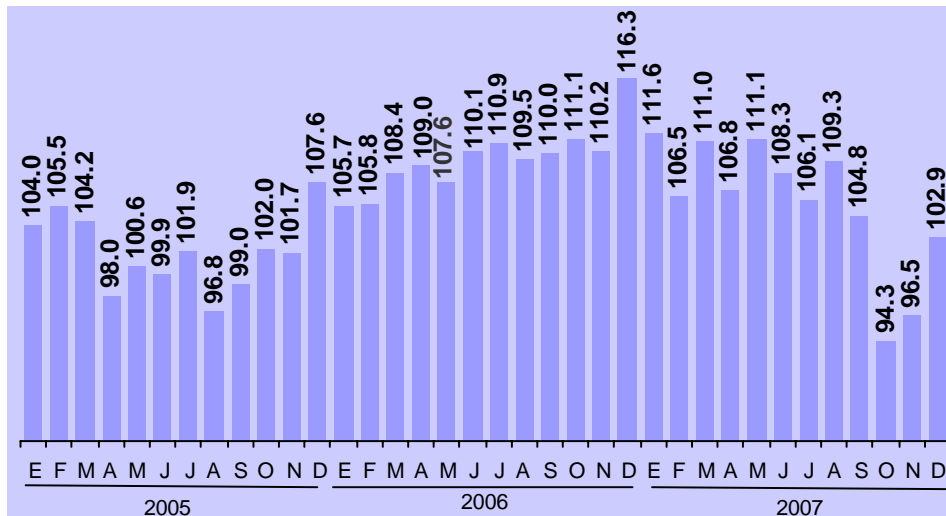
- (c) El indicador que compara la situación económica del país hoy en día con la que prevaleció hace doce meses, resultó en diciembre pasado de 102 puntos, nivel inferior al de 110 puntos obtenido en el mismo mes de 2006, lo que implicó un descenso de (-)7.3% a tasa anual en este componente del ICC.

**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) También se redujo en diciembre de 2007 el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses respecto a la situación actual**. En efecto, en diciembre pasado este indicador parcial se ubicó en 102.9 puntos, mientras que en el mismo mes de 2006 había sido de 116.3 puntos. Lo anterior dio lugar a un decremento anual de (-)11.5%.

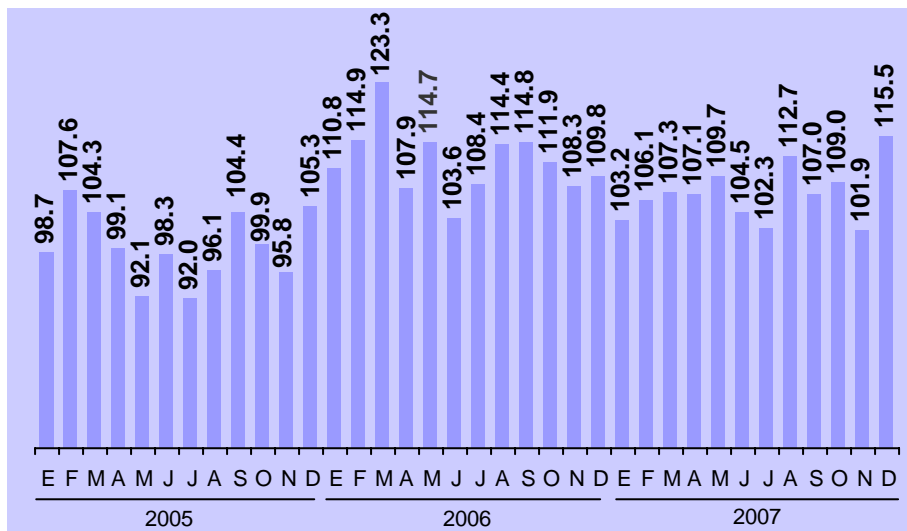
**Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Finalmente en el último mes del año pasado, el **indicador parcial del ICC que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, presentó un avance a tasa anual. Así, en diciembre 2007 este componente se situó en 115.5 puntos, nivel mayor que el de 109.8 puntos observado en igual mes de 2006. Tal evolución implicó un crecimiento de 5.2%.

**Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos**

(Índice: Enero de 2003=100)




---

**Cifras Desestacionalizadas**

---

Para efectuar un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes, se requiere también considerar su comportamiento con datos desestacionalizados, especialmente si se realizan comparaciones mensuales. En este marco de referencia, cabe señalar que en diciembre de 2007 el ICC presentó un crecimiento de 1.49% con relación a su nivel del mes inmediato anterior.

El aumento mensual del ICC en diciembre pasado se originó de incrementos de cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran. Tales componentes comprenden al de la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** que creció 0.38% respecto a noviembre de 2007; al que considera a la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** que subió 2.20% a tasa mensual; al que toma en cuenta las **expectativas**

**sobre la condición económica del país dentro de un año con respecto a la situación actual**, que repuntó 1.67% en su comparación mensual, y el componente que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, avanzó 4.20% a tasa mensual.

En contraste con lo anterior, el componente que da cuenta de la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** mostró en diciembre pasado un retroceso de (-)0.39% frente a su nivel observado en noviembre de 2007.

---

## Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 %. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparada con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

| Opción de respuesta   | Ponderador |
|-----------------------|------------|
| Mucho mejor o mayores | 1.00       |
| Mejor                 | 0.75       |
| Igual                 | 0.50       |
| Peor                  | 0.25       |
| Mucho peor o menores  | 0.00       |

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.